LICEO
TORRICELLI
BALLARDINI
FAENZA

Artistico, Classico, Linguistico, Scientifico,
Scientifico opzione Scienze Applicate, Scienze Umane
Codice meccanografico RAPC04000C –
Codice fiscale 90033390395 – Ambito regionale 17
Sede Centrale: Via S. Maria deIl'Angelo, 48 -- 48018 Faenza
Telefono Liceo (tutte le sedi) 0546 21740
Posta elettronica: rapc04000c@istruzione.it
Posta elettronica certificata: rapc04000c@pec.istruzione.it

Circ. n. 372

Faenza, 30 gennaio 2026

→ **Ai docenti e agli studenti classi Secondo Biennio e Anno conclusivo**
E per loro tramite
→ **Alle famiglie**
→ **All'ufficio di segreteria**
→ **Al sito Internet**

N.B. Il seguente avviso dovrà essere letto agli studenti di tutte le classi. Dell'avvenuta lettura verrà preso nota sul registro di classe. Gli studenti sono invitati a comunicare l'avviso alle rispettive famiglie. Gli studenti di ogni classe sono invitati a sollecitarne la lettura da parte dei docenti.

Oggetto: progetto Cinema *"Somiglianze di famiglia"* (bando CIPS, *Cinema e immagini per la scuola)* – Avvio team di lavoro per potenziare i canali social del progetto.

Si comunica che, nell'ambito delle attività del **"Piano Nazionale Cinema per la Scuola - CIPS"**, il liceo Torricelli-Ballardini intende costituire un **team di lavoro** composto da **dieci-dodici** studentesse e studenti frequentanti classi del Secondo Biennio e dell'Anno conclusivo, con specifici interessi e competenze nella comunicazione digitale, per la gestione dei canali social legati al progetto Cinema.

Obiettivo del progetto
Il team avrà il compito di
- arricchire con contenuti legati al progetto il sito e i canali social del medesimo;
- produrre contenuti dello stesso tema utilizzabili anche negli altri canali social della scuola.

L'attività sarà finalizzata alla promozione delle iniziative cinematografiche, alla diffusione delle informazioni e alla costruzione di una narrazione visiva e multimediale del progetto.

Requisiti per la candidatura
- essere **studentesse/studenti frequentanti classi del Secondo Biennio e dell'Anno conclusivo** interessate/i alla comunicazione digitale e al linguaggio video;
- essere **motivate/i** a collaborare fattivamente alle attività del team;
- possedere competenze di base nella creazione di contenuti testuali, foto e video;
- essere disponibili a rispettare le indicazioni e la supervisione dei docenti referenti.

Compiti del team
- **Creazione dei contenuti**: redazione di testi informativi e promozionali, realizzazione documentazione foto e video legata alle attività del progetto Cinema.
- **Programmazione e pubblicazione**: pianificazione e pubblicazione dei post sulle piattaforme social del progetto (Instagram, sito web, profilo *Facebook*).
- **Monitoraggio e interazione**: analisi delle interazioni, riscontro ai commenti e ai messaggi, raccolta di feedback

per migliorare la comunicazione.
- **Collaborazione con il team docente**: partecipazione a riunioni periodiche, coordinamento con i docenti referenti e rispetto delle linee guida dell'Istituto.

Modalità di candidatura
Le studentesse/gli studenti interessate/i sono invitate/i a presentare la propria **candidatura entro lunedì 9 febbraio 2026**, compilando tramite e–mail istituzionale il seguente **form di Google moduli** (sintetica presentazione motivazionale e competenze possedute):
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeE9k4WRccA4m192DMlD5RQE-P-SvewNqTE-yuTGTJJ7PTeqg/viewform?usp=sharing&ouid=112488798863265964271

Tempistiche
- **9 febbraio 2026**: Formazione del gruppo di lavoro
- **16 febbraio 2026:** incontro di raccordo iniziale con il team del progetto;
- **Febbraio–maggio 2026:** avvio operativo del team, assegnazione dei ruoli e strutturazione delle attività;
- **Febbraio–maggio 2026:** produzione contenuti, con attività continuativa di informazione, promozione e creazione di inserzioni relative ai lungometraggi proposti all'interno del Progetto Cinema.
- **Fine maggio 2026:** incontro conclusivo dell'anno scolastico.

Struttura del team e ruoli
Il team sarà composto da **circa dieci/dodici studentesse e studenti**, con possibilità di lavorare in piccoli gruppi. Le aree di intervento potranno essere:
1. **Coordinamento generale e redazione del piano editoriale**
   - ❖ pianificazione e supervisione dei contenuti;
   - ❖ definizione delle linee guida editoriali;
   - ❖ pubblicazione di articoli online e su magazine cartacei;
   - ❖ creazione di materiali di comunicazione.
2. **Gestione social**
   - ❖ ideazione e pubblicazione di post, storie e *reel*;
   - ❖ monitoraggio delle interazioni e risposte ai commenti.
3. **Gestione sito del Progetto Cinema**
   - ❖ aggiornamento dei contenuti e del materiale multimediale;
   - ❖ gestione dell'archivio fotografico e video.
4. **Monitoraggio e analisi dei dati**
   - ❖ raccolta e analisi delle statistiche di performance;
   - ❖ redazione di report periodici sull'andamento dei canali.

Modalità di lavoro
- Tre incontri di coordinamento con i referenti del progetto;
- utilizzo di strumenti di lavoro condivisi;
- lavoro collaborativo con il supporto continuo dell'agenzia **L'Age d'or**.

Valore formativo
- Il team di lavoro si configurerà come **esperienza laboratoriale**, offrendo alle studentesse e agli studenti l'opportunità di sviluppare competenze digitali, comunicative e creative, contribuendo attivamente alla valorizzazione del progetto Cinema "Somiglianze di famiglia".

- La partecipazione alle attività del Progetto in modo continuativo comporta un impegno di circa **12 ore**, **documentabili come FSL- Formazione Scuola Lavoro** (ex Pcto).

- A conclusione del progetto, il team potrà realizzare un breve viaggio di istruzione a Milano, con percorso formativo all'interno di Cineteca Milano MIC – Museo Interattivo del Cinema.

Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni, le studentesse/gli studenti interessate/i sono invitate/i a rivolgersi ai docenti referenti del progetto, proff. Michele Orlando e Eleonora Conti.

La Dirigente scolastica

Paola Falconi

Firmato digitalmente ai sensi del codice
dell'amministrazione digitale e norme ad esso connesse